

ウツデイ エイジ

◎木材の研究と普及◎ 監修：北海道立林産試験場



木材産業のためのマーケティング講座(その2)

—ブランドを確立する—

ウッドエイジ

木材の研究と普及
第51巻・通巻581号

目次

年頭のごあいさつ	1A
木材産業のためのマーケティング講座(その2)	3A

製材工場における作業改善(その2)	1
木造住宅解体材と間伐材の家畜敷料としての可能性	5
森林資源ササの活用	9
林産試情報(林産試験場報の紹介)	12
行政の窓 〔廃棄物焼却炉に関する規制について〕	13
林産試ニュース	14



ログハウスの顔シリーズ①



北海道虻田郡ニセコ町

今回より、新シリーズ「ログハウスの顔」を開始します。主にニセコ町のログハウスの様々なファサードを紹介します。表紙の写真は、NAC(ニセコアドベンチャーセンター)。大滝村の廃校舎を解体、再構築して甦らせたもので、大きな庇とトラスが印象的です。

編集長と巻首

作業改善(その2)

編集長 齋藤 誠司 編集 橋本 隆博 林 森
編集 齋藤 誠司 編集 橋本 隆博 林 森

このコーナー

（以下省略）

本誌常務委員 齋藤 誠司 橋本 隆博 林 森

（以下省略）

（以下省略）

（以下省略）

（以下省略）

（以下省略）