

WOOD AGE

Woody age



8 2002

AUG No.51 588

ウッディ エイジ

◎木材の研究と普及◎ 監修：北海道立林産試験場



木材産業のためのマーケティング講座（その3）

－市場セグメンテーション&製品ポジショニング－

社団法人 北海道林産技術普及協会

ウッディ エイジ

木材の研究と普及

第51巻・通巻588号

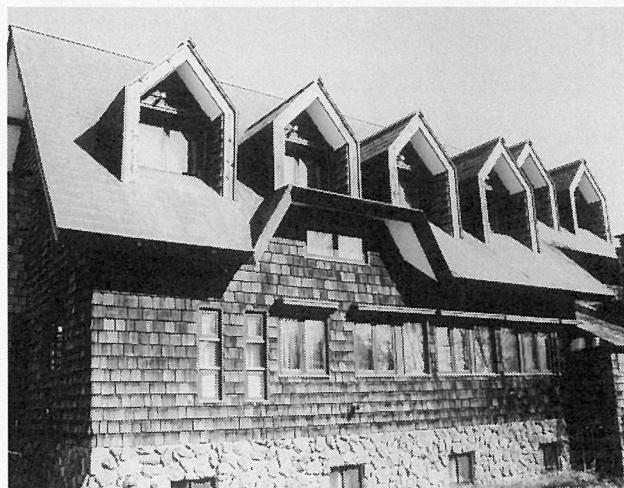
目 次

木材産業のためのマーケティング講座（その3）

－市場セグメンテーション&製品ポジショニング－ 1A

建物の解体・新築でどれだけ廃木材が発生するのか	1
住宅解体木材の再資源化用途の検討	4
高密度家系の早期選抜の可能性	7
製材工場の製材機械実態調査	10
行政の窓	13
〔公共建築物の木造化・木質化の推進について〕	
林産試ニュース	14

ログハウスの顔シリーズ⑧



北海道虻田郡ニセコ町

立ち並ぶゲーブルドーマーが壮観なこの建物は、基礎の立ち上がり部分は石貼り、壁はシングル葺きとなっていて、天然の素材をうまく調和させた造りになっています。