

ウツデイ エイジ

◎木材の研究と普及◎ 監修：北海道立林産試験場



木材産業のためのマーケティング講座（その4）

－企業づくりの基本戦略－

社団法人 北海道林産技術普及協会

ウッドエイジ

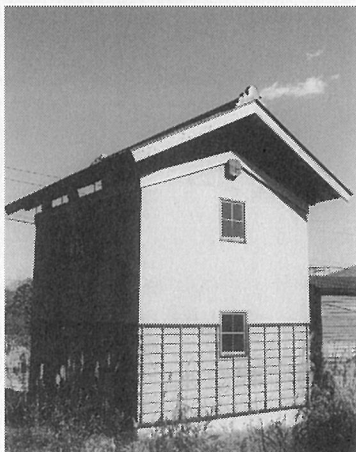
木材の研究と普及
第51巻・通巻592号

目次

木材産業のためのマーケティング講座(その4)…………… 1A	
—企業づくりの基本戦略—	

木製外壁の耐火性能…………… 1	
木製ブラインド式シャッターの開発…………… 4	
外断熱パネルを用いた在来軸組構法(概要書)…………… 7	
行政の窓…………… 11	
〔「経済構造改革加速メッセージ」について〕	
林産試ニュース…………… 12	

ログハウスの顔シリーズ ⑫



北海道虻田郡ニセコ町

ログハウスの立ち並ぶ別荘地で、今時珍しい蔵を見つけました。
二階建ての大きなもので、壁と屋根の間が大きく空いている珍しい構造です。
伝統的な切り妻屋根と、木の腰壁が良くマッチしていました。