

ウツディ エイジ

◎木材の研究と普及◎ 監修：北海道立林産試験場



木材産業のためのマーケティング講座（その5）

—消費者とのコミュニケーションを考える—

ウツディ エイジ

木材の研究と普及
第52巻・通巻595号

目 次

木材産業のためのマーケティング講座(その5)…………… 1A	
—消費者とのコミュニケーションを考える—	

抜根による緑化資材・マルチング材への活用…………… 1	
野ネズミによる樹木被害を樹木成分で防除する試み…………… 4	
木の玉をつくる…………… 7	
林産試情報…………… 10	
行政の窓…………… 11	
[平成13年特用林産統計について]	
林産試ニュース…………… 12	

ログハウスの顔シリーズ ⑮



北海道虻田郡二セコ町

ドームハウスをご存じでしょうか？三角形を基に構造材を幾何学的に接合してドーム状にしたもので、強度や省エネ、音響等で優れた特長を持っています。

ドームハウスは、屋根材で壁面を覆わねばならないために、一見鉄骨造に見えますが、三角のフレームもパネルも全て木製の木造住宅です。