

ウツデイエイジ

◎木材の研究と普及◎ 監修：北海道立林産試験場



木材産業のためのマーケティング講座〈第2ステージ〉

ーその1・ニーズとウォンツの違いー

ウツディ エイジ

木材の研究と普及
第53巻・通巻606号

目 次

木材産業のためのマーケティング講座〈第2ステージ〉…… 1A	
ーその1・ニーズとウォンツの違いー	

強化桁を用いた木橋の提案…………… 1	
ーコストダウンと耐久性向上をめざしてー	

集成材用ラミナ等の積みの自動化（その2）…………… 6	
ー栈木からの張り出しと木口割れ・反りの関係ー	

おが粉の簡易乾燥方法について…………… 9	
-----------------------	--

行政の窓…………… 11	
[平成14年 特用林産統計について]	

林産試ニュース…………… 12	
-----------------	--

北海道の木の文化シリーズ ②



北海道十勝森づくりセンター

表紙の写真は、十勝森づくりセンターのエントランスです。この施設は、道産カラマツ大断面集成材を構造材として用いている、木造一部二階建ての建物です。全体的に水平ラインを強調した独特の外観を持っていますが、特にエントランスホールは、カーテンウォールと深い庇を組合せた特徴的なデザインとなっています。