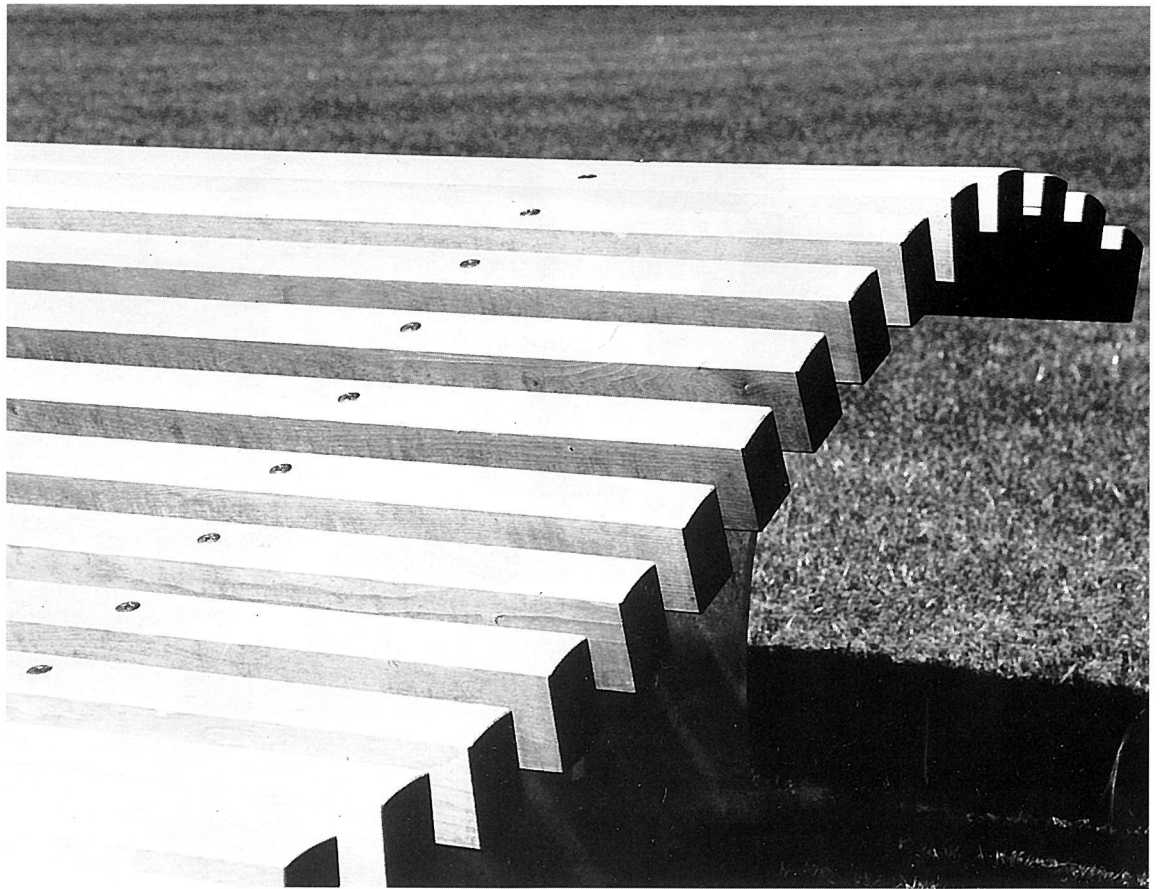


ウツデイ エイジ

◎木材の研究と普及◎ 監修：北海道立林産試験場



木材産業のためのマーケティング講座〈第2ステージ〉

—その2・市場開拓を考える—

ウツデイ エイジ

木材の研究と普及
第53巻・通巻607号

目 次

木材産業のためのマーケティング講座 (第2ステージ) …… 1A
— その2・市場開拓を考える —

新しい木質構造材料に要求される性能…………… 1
— 様々な環境下における道産 I 形梁の性能評価 —

十勝産建築用カラマツ製材の強度測定…………… 5

亀裂が生じた帯鋸から発生する音…………… 7

林産試情報…………… 10

行政の窓…………… 11
〔「産消協働」による道産材利用促進の取組みについて〕

林産試ニュース…………… 12

北海道の木文化シリーズ ③



座ってみたい北の創作椅子展 ねころび

表紙の写真は、座ってみたい北の創作椅子展2001で優秀賞を受賞した、「ねころび」のクローズアップです。

思わず寝ころんで空を見つめたいくなるような、木材で柔らかな曲線を構成した椅子です。