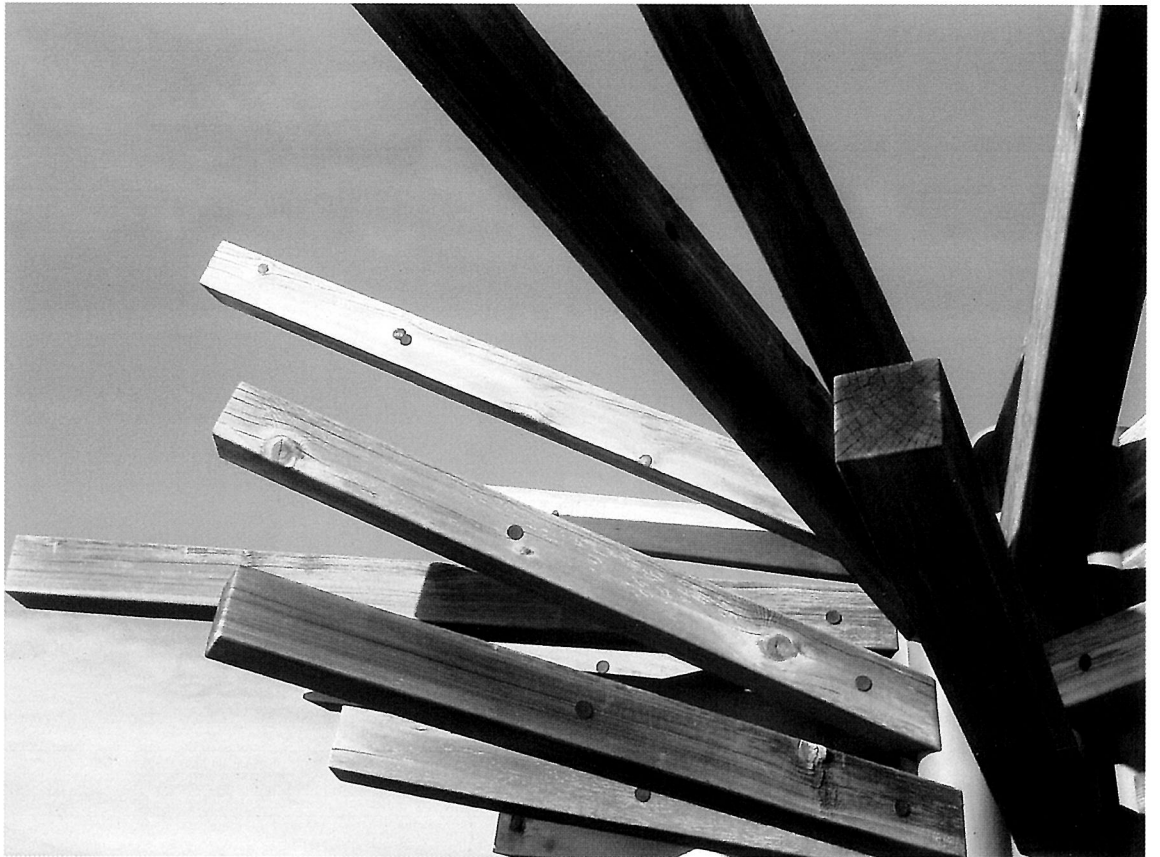


# ウツデイ エイジ

◎木材の研究と普及◎ 監修：北海道立林産試験場



木材産業のためのマーケティング講座〈第2ステージ〉

—その5・女性の能力を活かす—

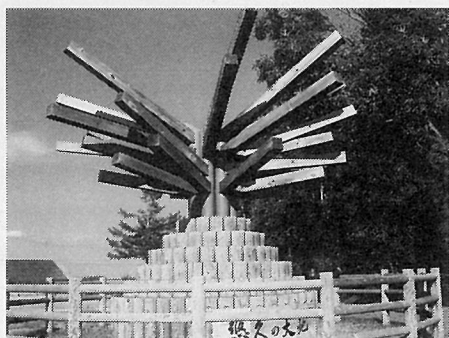
# ウッドエイジ

木材の研究と普及  
第54巻・通巻625号

## 目次

木材産業のためのマーケティング講座〈第2ステージ〉…… 1A —その5・女性の能力を活かす—	
道産きのこの流通実態……………	1
そば殻を用いたきこの栽培 —実用化例の紹介—……………	3
きこの狩り……………	5
木のグランドフェア……………	7 —木になるフェスティバルの一日—
木を暮らしに活かす講演会……………	12 「子供達とかつて子供だった人への贈りもの」
知的財産権等の紹介……………	18 ササの葉の“切り細工”の乾燥防止技術
Q&A 先月の技術相談から……………	20 〔北海道で栽培されているきこのこについて〕
職場紹介……………	21 〔性能部 接着塗装科〕
行政の窓……………	22 〔「農林水産省木材利用拡大行動計画」の一部改正について〕
林産試ニュース……………	23

## 北海道の木の文化シリーズ ②



北海道帯広市広野町 モニュメント「悠久の大地」

表紙の写真は、広野町の広野農業担い手センター付近に建っている、モニュメントのクローズアップです。

木材が天空へ向かって一斉に飛び出していくようなイメージの、力強い造形となっています。